

Curriculum Vitae _ Laura Squeraroli

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Laura Squeraroli

Luogo e data di nascita: [REDACTED]

Residenza: [REDACTED], 33100 Udine (UD) – Italia

Telefono: [REDACTED]

E-mail: laurasqueraroli@gmail.com

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Libera professione

Periodo: dal 08/2014 ad oggi

Attività svolte:

- Attività professionale come strategic designer e consulente di design management
 - Consulenze di design management e strategia di marca
 - Sviluppo di progetti di innovazione, design thinking e service design
 - Progettazione e coordinamento di strategie di branding e comunicazione visiva
 - Progettazione grafica per materiali di comunicazione istituzionale e aziendale
 - Progettazione e realizzazione di progetti grafici ed editoriali, siti web a supporto di attività professionali, formative e di comunicazione del progetto, anche per enti e organizzazioni quali Studio Sandrinelli, Consorzio Culturale del Monfalconese, Geatti SpA, Consorzio Grifone, Semplifica SpA, Autovie Venete SpA, APE FVG, ECHOS_Music Festival, NSDL_Music Festival, GPEXE, Exelio srl
 - Sviluppo di progetti per la promozione del design e del Made in Italy
-

Docente e referente della didattica

Periodo: dal 10/2017 ad oggi

Ente: ITS Academy Udine – Udine

Settore: Istruzione e formazione

Attività e responsabilità:

- Docenza continuativa nei corsi ITS Academy Udine
 - Referente per l'innovazione didattica ITS Academy Udine (dal 2022)
 - Coordinamento e supervisione dei project work
 - Supporto alla progettazione, rappresentazione e comunicazione dei progetti
 - Supervisione di elaborati grafici, presentazioni e materiali digitali
-

Responsabile design strategico, comunicazione visiva e branding

Periodo: 01/2000 – 08/2014

Contesto: Aziende manifatturiere e industriali nazionali (Gruppo Sintesi, illycaffè S.p.A., Trudi S.p.A., Danese Milano)

Ruolo e responsabilità:

- Responsabilità di indirizzo strategico per il design e il branding
 - Definizione della visione complessiva dell'offerta e del posizionamento del brand
 - Governo dei processi di design come leva strategica ed operativa
 - Coordinamento tra direzioni tecniche, marketing e comunicazione
 - Supervisione dei concept di brand e della loro traduzione in sistemi di comunicazione coerenti
 - Art direction per cataloghi, materiali editoriali e strumenti di comunicazione
 - Gestione e coordinamento di team interni e progettisti esterni
 - Traduzione della strategia di branding in sistemi di comunicazione digitale e concept di siti web, garantendo coerenza tra identità, contenuti e presenza online
-

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Design Strategico

Ente: Politecnico di Milano

Anno di conseguimento: 2000

Laurea in Architettura

Ateneo: IUAV – Venezia

Anno di conseguimento: 1998

Votazione: 110/110

Diploma di maturità classica

Istituto: Liceo Classico J. Stellini, Udine

Anno di conseguimento: 1990

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua

Inglese:

- Comprensione scritta: eccellente
- Produzione scritta: buona
- Produzione orale: buona

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint)
 - Software di grafica e impaginazione: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign
 - Software CAD: AutoCAD, Archicad
 - Strumenti per presentazioni e comunicazione digitale
 - Progettazione e creazione siti internet con linguaggi php, asp, cfm, javascript, html 5
 - Gestione contenuti web
-

COMPETENZE PERSONALI

- Spiccate capacità decisionali, organizzative e di sintesi
 - Forte orientamento all'innovazione e al problem solving
 - Ottime capacità comunicative e relazionali
 - Attitudine al lavoro in gruppo e alla gestione di processi complessi
-

DICHIARAZIONI

La sottoscritta, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum vitae corrispondono al vero.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Udine, 19 dicembre 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Laura Sg.' followed by a stylized flourish.