

FRANCESCO FURLAN CURRICULUM PROFESSIONALE

Ha lavorato prima come *art* e poi come direttore creativo nelle principali agenzie di comunicazione della regione, seguendo rilevanti aziende nazionali e multinazionali. Dal 2008 è libero professionista e si occupa di consulenza, design, editoria e visual identity con un approccio partecipativo e sostenibile, dando particolare attenzione alla comunicazione sociale e culturale.

Formazione (selezione)

2012

AIAP associazione italiana progettazione grafica

Workshop DESIGN PER, Treviso

con Michael Stoll, Max Whitby, Martin Foessleitner

2010

AIAP associazione italiana progettazione grafica

Workshop I-Profit, Bologna

con Beppe Chia e Gaetano Grizzanti

2009

CNA Bologna

Seminario avanzato.

WEB 2.0 - Nuove opportunità per fare comunicazione e marketing in un mondo che cambia.

2008

IUAV, Venezia / Università Ca' Foscari

Corso specialistico sulla grafica di pubblica utilità. Come comunicare le Pubbliche Amministrazioni.

2006

Fondazione Aldini Valeriani, Bologna

Convegno e workshop.

Graphic Design Day 2.0 - Cultura del fare e cultura dell'innovazione nelle Pubbliche Amministrazioni

2005

ISIA Urbino - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Urbino

Convegno e workshop.

Comunicazione per tutti. La grafica di pubblica utilità.

La nuova relazione comunicativa tra cittadino e istituzioni.

2003

Fabrica - Benetton Design&Communication Research Center

Workshop con Ed Fella (USA), designer, docente al California Institute of Arts.

2001

Fabrica - Benetton Design&Communication Research Center

Workshop con Lewis Blackwell (USA), designer, editore.

1996-1997

Scuola di Grafica - CSG Udine

Principali aree di studio:

- Progettazione Grafica e Strategie della Comunicazione
- Semiotica e Psicologia della percezione

Qualifica conseguita: Grafico Pubblicitario - qualifica di 1° livello

1995

Istituto Magistrale Statale S. Slataper

Qualifica conseguita: Maestro elementare - Maturità Magistrale, punteggio 48/60

Esperienza lavorativa

dal 2008

Libero professionista

Progettista grafico, designer, consulente di comunicazione

Settore: Comunicazione integrata e progettazione grafica.

Principali mansioni e responsabilità:

- Art direction, progettazione grafica.
- Realizzazione di progetti di comunicazione integrata e pubblicitaria.

Nell'ambito della libera professione ha collaborato in rapporto di continuativa partnership, con ruoli di direzione creativa, scrittura, produzione di piani di comunicazione, consulenza, coordinamento creativo del personale e supervisione alla produzione con vari studi e agenzie, in particolare: Studio Vascotto (2009-2010), Incipit srl (2011-2013), Prandicom (2013-2014).

2002-2008

Direttore Creativo

Presso Leonardo srl (Agenzia di pubblicità)

28, via Machiavelli, I-33100 Trieste.

Settore: Comunicazione integrata, progettazione grafica e pubblicità

Principali mansioni e responsabilità:

- Art direction
- Ideazione e progettazione grafica di progetti di comunicazione integrata.
- Ideazione e progettazione di comunicazioni pubblicitarie.
- Consulenza e supervisione al personale per le fasi di produzione.

Con il ruolo di direttore creativo ha realizzato campagne o progetti grafici, tra gli altri, per: Illy caffè, Toblerone Unilever, Milka Kraft, L'Oréal, Limoni Profumerie.

1997-2002

Junior Art Director

Presso Sintesi srl (Agenzia di pubblicità)

13, via del Coroneo, I-34133 Trieste

Settore: Comunicazione integrata, progettazione grafica e pubblicità

Principali mansioni e responsabilità:

- Ideazione, progettazione grafica e realizzazione esecutiva di progetti di comunicazione integrata.

Docenze e attività da formatore

Ottobre 2015 - Aprile 2016

Il progetto di comunicazione per le Start-up

Formazione e consulenza per giovani imprese

Istituto di Ricerche Economiche e Sociali - Udine

Novembre 2014 - Marzo 2015

Web marketing e comunicazione integrata

Percorso di consulenza step-by-step per le aziende "Princic Srl" e "Idea Solutions srl"

Istituto di Ricerche Economiche e Sociali - Udine

Ottobre 2014

Be social e on-line: strategie di comunicazione di successo.

Seminario Imprenderò

Consorzio Friuli Formazione - Udine

Settembre 2014

La creatività come professione.

Seminario Imprenderò

Consorzio Friuli Formazione - Gorizia

Agosto-ottobre 2014

Il progetto di comunicazione nell'e-commerce

Corso di formazione per imprenditori

Istituto di Ricerche Economiche e Sociali - Trieste

Progetti realizzati per enti pubblici e realtà culturali (selezione)

2020

Staranzano Slow - promozione territoriale e turistica

immagine coordinata, materiali di comunicazione, sito internet

Per Comune di Staranzano

Sagrado tra Carso e Isonzo - promozione territoriale e turistica

immagine coordinata, materiali di comunicazione, gadget promozionali

Per Comune di Sagrado

Nuova immagine MuCa - Museo della Cantieristica di Monfalcone

advertising, materiali di comunicazione, sito internet

Per Comune di Monfalcone

Marina Julia Kite Spot
Appuntamenti Filosofia 2020
Festival della Danza 2020
Natale a Monfalcone 2020

advertising, materiali di comunicazione, affissioni, immagine social
Per Comune di Monfalcone

2019

Turriaco comunica: ciclabili, parco dell'Isonzo, impianti sportivi, giardini

immagine coordinata, pannellistica stradale, arredo urbano
Per Comune di Turriaco

GEOgrafie festival

immagine coordinata, materiali di comunicazione, sito internet
Per Comune di Monfalcone

Crescere Leggendo - Prog. Leggiamo 0-18 Reg. Aut. Friuli Venezia Giulia

immagine coordinata, materiali di comunicazione
Per Consorzio Culturale del Monfalconese

Un Libro Lungo un giorno

immagine coordinata, manuale, materiali di comunicazione
Per Consorzio Culturale del Monfalconese

2018

L'eredità russa dei Conti Coronini

Fondazione Coronini-Kromberg

Immagine grafica, catalogo, campagna informazione e materiali coordinati, allestimento.

Brothers In FREEdom - Renče/Staranzano

Immagine coordinata e sito internet

Per Programma "Europe for Citizens" - Unione Europea

Un libro da Consigliare - Biblioteca Comunale di Monfalcone

Immagine coordinata, opuscolo, materiali di comunicazione online e offline
Per Comune di Monfalcone

Dugo Kusterle Valvassori - Tre storie di frontiera

mostra d'arte, allestimento, immagine coordinata, catalogo, materiali di comunicazione
Per Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - ERPAC

2017

Un Dolce da Re - La vera storia del tiramisù

mostra d'arte, allestimento, immagine coordinata, catalogo, materiali di comunicazione
Per Consorzio Culturale del Monfalconese

2016

Monfalcone Danza

Immagine coordinata, pieghevole, materiali di comunicazione online e offline
Per Comune di Monfalcone

ALTROVE 1915-1918 Memore dal campo profughi di Wagna e altre storie

mostra d'arte, allestimento, immagine coordinata, catalogo, materiali di comunicazione
Per Consorzio Culturale del Monfalconese

GRADO ESTATE

Immagine coordinata, pieghevole, materiali di comunicazione online e offline
Per Comune di Grado

**La sicurezza sul lavoro e la navalmeccanica dal secondo dopoguerra a oggi.
il caso del cantiere di Monfalcone**

Volume, progetto grafico e impaginazione.
Per Università degli Studi di Trieste

2015-2018 (in corso)

Progetto di Comunicazione istituzionale

Piano di Comunicazione e strumenti correlati (immagine coordinata e sito internet)
Per Comune di Staranzano

2014

Artefatto - Giovani e arte contemporanea

Mostra, immagine, campagna informazione e materiali coordinati.
Per Comune di Trieste

30 anni di Teatro Comunale a Monfalcone

Sviluppo contenuti della mostra, pianificazione della comunicazione, immagine grafica, campagna informazione e materiali coordinati, allestimento.
Per Comune di Monfalcone

Galleria Spazzapan - Stagione mostre 2014-2015

Sviluppo contenuti, pianificazione della comunicazione, immagine grafica, campagna informazione, volumi e stampati, allestimento.
Per Provincia di Gorizia

Bisiacheria Antirazzista

Pianificazione strategica della comunicazione, immagine grafica, campagna informazione e materiali coordinati, gestione ufficio stampa ed eventi.
Per Provincia di Gorizia

2011

The Gentlemen of Verona

Palazzo Forti Contemporay Art exhibition
Mostra, immagine, campagna informazione e materiali coordinati.
Per Comune di Verona

2009

INTERREG ITA-SLO 2007-2013

Immagine istituzionale regionale, calendari, agende e materiali coordinati.
Per Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Serv. rapporti comunitari e integrazione europea

2008

Fondo Tranquillo Marangoni

Volume, immagine, mostra e materiali coordinati.

Per Galleria di Arte Contemporanea - Comune di Monfalcone

TriesteUniversitaria

Campagna, immagine e materiali coordinati.

Per Università degli Studi di Trieste

2005-2013

Teatro Comunale di Monfalcone

Immagine istituzionale, campagna abbonamenti e materiali coordinati.

Per Comune di Monfalcone

Altri progetti rilevanti/recenti

GHISANATIVA - Fonderia Finco (Padova)

Piastre e pentole ghisa per haute cuisine

Volume ricettario, materiali promozionali, packaging

ATPcolor (Milano)

Produzione di macchine da stampa industriali

Immagine coordinata aziendale, materiali promozionali, advertising

Immagine coordinata FIDEMA group (multinaz.)

Fidema Group - Ingegneria e progettazione navale

Immagine coordinata aziendale, stand, materiali promozionali.

Immagine coordinata LA MAGGIORE

Gruppo La Maggiore - Noleggio, vendita e assistenza

Restyling immagine coordinata aziendale, materiali istituzionali e promozionali.

FRICO PIVA

Piva Enzo - produzione alimentare

Packaging immagine coordinata, pianificazione della comunicazione, materiali istituzionali

Comunicazione Barcolana 2013 della BCC Staranzano

Banca di Credito Cooperativo di Staranzano

Pianificazione strategica della comunicazione, immagine grafica, campagna informazione e materiali coordinati, allestimento stand, concorso a premi.

Diamoci del Blu - Mondo soci

Cooperative Operaie Trieste

Pianificazione strategica della comunicazione per i soci, immagine grafica, campagna informazione e materiali coordinati, allestimento corner nei punti vendita.

PARKScreen - Diagnosi del morbo di Parkinson

SISSA - Area di Ricerca



Pianificazione della comunicazione, immagine grafica, campagna informazione e materiali coordinati, allestimento stand.

Televita

Pianificazione strategica della comunicazione, nuova immagine grafica, campagne di informazione e materiali istituzionali (brochure, adv, automezzi).

Università del Caffè

Illy caffè

Pianificazione della comunicazione, immagine coordinata, materiali coordinati.

Domori Cicocolato

Illy caffè

Pianificazione della comunicazione, immagine coordinata, packaging.

Premi o menzioni

- La comunicazione e il catalogo per la mostra Painting Code per il cliente GCAC - Galleria Comunale di Arte Contemporanea di Monfalcone è stata selezionata dall'AIAP, l'Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva come progetto rilevante e significativo realizzato in Italia nel 2007, nell'ambito di "AIAP Community '07", il concorso/progetto per individuare e dare visibilità alla grafica italiana di qualità.

- Selezionato dall'associazione culturale Typos assieme ad altri 8 creativi e fotografi regionali di riconosciuta abilità e qualità per l'evento in memoria di Marco Stulle, grafico e fotografo prematuramente scomparso e tenutosi nel 2014 a Trieste, presso lo spazio espositivo Stazione Rogers.
